

๙ สิงหาคม ๒๕๖๑

โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย
เลขที่รับ 717
วันที่ 16 ส.ค. 2561
15.00

เรื่อง ความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ โครงการเปลี่ยนแรงบันดาลใจสู่การทุนไทยซูเปอร์ฮีโร่

เรียน ผู้อำนวยการ โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย แผนกมัธยม

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.รายละเอียดโครงการเปลี่ยนแรงบันดาลใจสู่การทุนไทยซูเปอร์ฮีโร่
๒.เกณฑ์การประกวด
๓.ใบสมัคร
๔.โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์

ด้วย บริษัทดอนตรีสตัน สนับสนุนโดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้จัดโครงการเปลี่ยนแรงบันดาลใจสู่การทุนไทยซูเปอร์ฮีโร่ โครงการนี้มีกิจกรรมการประกวดออกแบบตัวการ์ตูนที่ใช้ในการรณรงค์ส่งเสริมด้านทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อส่งเสริมให้นักวาดการ์ตูนในระดับนักเรียน นักศึกษาและประชาชนทั่วไปเกิดแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงาน โดยผลงานที่ชนะการประกวดครั้งนี้จะถูกนำมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ รณรงค์ส่งเสริมด้านทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนนำเสนอข้อมูลและภาพลักษณ์ของกรมฯผ่านตัวการ์ตูนดังกล่าว

กรมทรัพย์สินทางปัญญา ขอเชิญนักเรียน นิสิตนักศึกษา และบุคคลทั่วไป เข้าร่วมส่งผลงานประกวด ซึ่งเงินรางวัลกว่า ๒๐๐,๐๐๐ บาท สมัครเข้าร่วมส่งผลงานประกวดได้ตั้งแต่วันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๑ โดยจะประกาศผลผู้ได้รับรางวัล ช่วงกลางเดือน กันยายน ๒๕๖๑ ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Website กรมทรัพย์สินทางปัญญา www.ipthailand.go.th หรือ Facebook fan page : www.facebook.com/dipcharacter

จึงเรียนมาเพื่อโปรดประชาสัมพันธ์ให้ผู้มีความสนใจในหน่วยงานของท่านได้ทราบโดยทั่วกัน จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

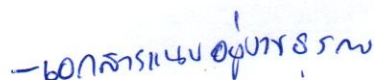


(นางสาวเยาวนา อาทิตย์ธรรม)

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท ดอนตรีสตัน จำกัด





รายละเอียด

โครงการเปลี่ยนแรงบันดาลใจสู่การ์ตูนไทยซูเปอร์ฮีโร่

โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

1. ความเป็นมา

1.1 ผลงานสร้างสรรค์ประเภทงานลิขสิทธิ์ถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาประเภทหนึ่งที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจสามารถสร้างรายได้ให้กับผู้สร้างสรรค์และยังสามารถผลักดันเศรษฐกิจภาพรวมของประเทศไทย ผลงานสร้างสรรค์อันมีลิขสิทธิ์นั้นมี 9 ประเภทงาน โดยแต่ละผลงานก็จะมีมูลค่าที่แตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับปัจจัยหรือองค์ประกอบทั้งตัวผลงานและชื่อเสียงของผู้สร้างสรรค์ผลงาน ผลงานลิขสิทธิ์เป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจในยุค 4.0 ที่มีเป้าประสงค์เกี่ยวกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม รวมทั้งการเน้นภาคบริการมากขึ้นการนำเสนอผลงานลิขสิทธิ์ประเภทงานศิลปกรรมในลักษณะของภาพการ์ตูน ในรูปแบบ มาตรฐานของกรมทรัพย์สินทางปัญญาเป็นการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์เพื่อเป็นต้นแบบ ของการรณรงค์ การสร้างจิตสำนึก และการเคารพสิทธิของเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา อันจะนำไปสู่การสร้างรายได้จากผลงานทรัพย์สินทางปัญญาได้อย่างมั่นคงต่อไป

1.2 การนำภาพวาดตัวการ์ตูน ซึ่งเป็นงานสร้างสรรค์อันมีลิขสิทธิ์ประเภทหนึ่งที่สามารถสร้างมูลค่าและสร้างชื่อเสียงให้กับผู้สร้างสรรค์ไม่ว่าจะเป็นการจัดทำ ผลิต จำหน่าย หรืออนุญาตให้ผู้อื่นใช้งานลิขสิทธิ์ของตน ปัจจุบันตัวการ์ตูนที่มีชื่อเสียงนั้น ไม่อาจอาศัยเพียงรูปลักษณ์ภายนอก หรือความสวยงามใน เชิงศิลปะเพียงอย่างเดียว หากต้องอาศัยส่วนประกอบที่สำคัญคือการออกแบบหรือการสร้างคาแรคเตอร์ (character) กล่าวคือ การสร้างตัวการ์ตูนให้มีบุคลิกลักษณะ อุปนิสัยที่โดดเด่น สามารถดึงดูดความสนใจของผู้ที่พบเห็นได้ ทั้งยังต้องมีความต่อเนื่องในการใช้ตัวการ์ตูนตามสื่อและงานต่างๆ อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้คนสามารถจดจำได้ด้วยลักษณะพิเศษต่างๆ ดังกล่าว การใช้ตัวการ์ตูนจึงเป็นทางเลือกหนึ่งในการนำเสนอข้อมูลและภาพลักษณ์ขององค์กรในการสื่อสารผ่านความน่าสนใจของตัวการ์ตูนโดยอาศัยลักษณะจำเพาะของตัวการ์ตูนกับข้อมูลเนื้อหาที่ต้องการสื่อในรูปแบบที่คนทั่วไปสามารถเข้าถึง และสามารถส่งต่อหรือเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ ได้สะดวกและง่ายขึ้น

1.3 เพื่อให้เกิดการรณรงค์ การสร้างจิตสำนึก และการกระตุ้นการเคารพสิทธิของเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา กรมทรัพย์สินทางปัญญาจึงได้จัดทำโครงการ “เปลี่ยนแรงบันดาลใจสู่การ์ตูนไทยซูเปอร์ฮีโร่” เพื่อส่งเสริมให้นักวาดการ์ตูนในระดับนักเรียน นักศึกษาและประชาชนทั่วไปเกิดแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงาน โดยการจัดประกวดและแข่งขันวาดภาพตัวการ์ตูนเพื่อนำผลงานสร้างสรรค์ดังกล่าว

ไปต่อยอด หรือใช้ประโยชน์ในรูปแบบที่หลากหลาย และผลงานที่ชนะการประกวดจะถูกนำมาใช้ ในการรณรงค์ส่งเสริม ด้านทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อเป็นการเชื่อมโยงบุคคลทั่วไปให้เกิดความรู้ความเข้าใจ ในเรื่องทรัพย์สินทางปัญญาด้วยภาพลักษณ์ที่ง่ายต่อการเข้าถึง และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อให้มีตัวการ์ตูนที่ใช้ในการรณรงค์ส่งเสริมด้านทรัพย์สินทางปัญญา และประชาสัมพันธ์ความรู้ รวมทั้งข้อมูลข่าวสารต่างๆ ของกรมทรัพย์สินทางปัญญาตลอดจนนำเสนอข้อมูลและภาพลักษณ์ของกรมฯ ผ่านตัวการ์ตูนดังกล่าว

2.2 เพื่อให้พื้นที่นักเรียน นักศึกษา บุคคลทั่วไป ได้มีส่วนร่วมในการเสนอผลงานออกแบบ และสร้างสรรค์ ตัวการ์ตูนสำหรับใช้ในกิจกรรมของกรมฯ ตลอดจนเรียนรู้เรื่องลิขสิทธิ์เพื่อสามารถนำไปใช้ประโยชน์ ในเชิงพาณิชย์ได้จริง

3. กิจกรรมโครงการ

3.1 โครงการประกวดการออกแบบคาแรคเตอร์ กรมทรัพย์สินทางปัญญา (DIP Character Design Contest 2018) ส่งผลงานได้ถึงวันที่ 25 สิงหาคม 2561

3.2 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบคาแรคเตอร์ (DIP Character Design Workshop)

ครั้งที่ 1 วันที่ 21 กรกฎาคม 2561 ณ ศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบ TCDC กรุงเทพมหานคร

ครั้งที่ 2 วันที่ 4 สิงหาคม 2561 ณ อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ จ.เชียงใหม่

4. รายละเอียดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบคาแรคเตอร์ (DIP Character Design Workshop) ลงทะเบียนอบรมฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย (รับจำนวนจำกัด)

4.1 หลักสูตร (อาจมีปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม)

4.1.1 หลักการออกแบบ Character Design

4.1.2 แบ่งปันประสบการณ์ / เทคนิคการออกแบบ

4.1.3 ตัวอย่างผลงาน การนำผลงานไปสร้างมูลค่าทางธุรกิจ และการปกป้องผลงานอันมีลิขสิทธิ์

4.2 กำหนดการ (กรุงเทพฯ วันที่ 21 กรกฎาคม 2561 และเชียงใหม่ วันที่ 4 สิงหาคม 2561)

08.00 น. – 09.00 น. ลงทะเบียนพร้อมรับประทานอาหารว่าง

09.00 น. – 09.15 น. พิธีเปิดงานอบรมเชิงปฏิบัติการ

09.15 น. – 10.15 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง พื้นฐานการออกแบบคาแรคเตอร์ 1. เรื่องราวของตัวละคร และ ข้อมูลตัวละคร (Character Story and Character Profile) 2. Shape 2.1 รูปร่างกับบุคลิก (Shape & Personality) 2.2 วิธีการหารูปร่างและการสร้างรูปร่างที่น่าสนใจในการออกแบบตัวละคร โดย อาจารย์จรรยา เทตะโยธิน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
10.15 น. – 10.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.30 น. – 12.00 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง พื้นฐานการออกแบบคาแรคเตอร์ (ต่อ) 3. จุดสนใจ ความแตกต่าง สัดส่วน สี (Focal, Point, Contrast, Proportion, Color) 4. ความชัดเจนของท่าทางตัวละคร (Clarity & Readability) รวมทั้งการตรวจสอบท่าทางด้วยภาพเงาตัวละคร (Silhouette) 5. การนำตัวละครไปใช้ในงาน (Function) โดย อาจารย์จรรยา เทตะโยธิน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
12.00 น. – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 น. – 14.30 น.	เสวนาแบ่งปันประสบการณ์และเทคนิคการออกแบบคาแรคเตอร์ โดย นายวันชนะ อินทรสมบัติ (วิค) Co-Founder และ Art director ที่ StudioKun
14.30 น. – 14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.45 น. – 16.00 น.	เสวนานำคาแรคเตอร์ไปสร้างมูลค่า และการปกป้องผลงานอันมีลิขสิทธิ์ โดยวิทยากร ผู้แทนบริษัทวิธิตา เอนิเมชัน จำกัด ทอปส์ครีเอเตอร์ ของ Line Sticker นางสาวชมะศิริ นิชชากร ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านลิขสิทธิ์ ดำเนินรายการโดย จีรัตน์ เพชรโสม
16.00 น. – 16.30 น.	ถาม-ตอบ

* กำหนดการและวิทยากร อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

CREATIVITY

แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์

FRIENDLY

มีความเป็นมิตร

5.2 เงื่อนไขการส่งผลงาน

5.2.1 ผู้เข้าร่วมประกวดจะต้องสร้างสรรค์ผลงานด้วยตัวเอง โดยห้ามมิให้ส่งผลงานของบุคคลอื่น หรือส่งผลงานในนามของบุคคลอื่น

5.2.2 ผลงานที่ส่งประกวดต้องเป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่สำหรับการประกวดในครั้งนี้ โดยเป็นผลงานไม่เคยเผยแพร่ในสื่อใดๆ มาก่อน และไม่เคยส่งประกวดในงานอื่นๆ มาก่อน

5.2.3 ผลงานที่ส่งประกวด จะต้องเป็นผลงานที่ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่น หรือสิทธิใดๆ ของบุคคลอื่น

5.2.4 ผลงานที่ได้รับคัดเลือกทั้ง 5 รางวัล และได้รับรางวัลดังกล่าว ผู้ที่ได้รับรางวัลตกลงให้ผลงานที่ส่งเข้าประกวดรวมถึงไฟล์ต้นฉบับ ตกเป็นกรรมสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาประเภทอื่นๆ ตลอดจนสิทธิอื่นใดในผลงานดังกล่าวตกเป็นของกรมฯ

5.2.5 ผู้ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดยินดีให้กรมทรัพย์สินทางปัญญานำผลงานที่ส่งเข้าประกวดเผยแพร่ต่อสาธารณชน ไม่ว่าจะในเอกสารสื่อสิ่งพิมพ์ทุกประเภท หรือสื่อรูปแบบอื่นๆ ตามความเหมาะสม เพื่อการประชาสัมพันธ์ หรือเพื่อการใดๆ ที่ทางกรมพิจารณาเห็นสมควร

5.2.6 ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่ลอกเลียนแบบ ทำซ้ำ ดัดแปลง ผลงานของบุคคลอื่น รวมทั้งไม่ขัดต่อศีลธรรมอันดีของประชาชน

5.2.7 ผู้ประกวดต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการตรวจสอบและรับรองตนเองว่ามีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์ และต้องกรอกรายละเอียดให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง

5.2.8 ผู้ประกวดยอมรับว่าการตัดสินของคณะกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด และยินดียอมรับผลการตัดสิน รวมถึงกฎเกณฑ์และเงื่อนไขการตัดสินทุกประการ

5.2.9 กรณีปรากฏภายหลังว่า ผู้ประกวดมีคุณสมบัติไม่ครบถ้วนตามที่กำหนดกรมทรัพย์สินทางปัญญา สามารถเพิกถอนผลการตัดสิน และเรียกรางวัลคืน ผู้ประกวดต้องเป็นผู้รับผิดชอบในความเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

5.3 หลักเกณฑ์การส่งผลงาน

5.3.1 ผู้ส่งผลงานต้องมีอายุ 15 ปีขึ้นไป

5.3.2 สามารถส่งผลงานเป็นทีม (ไม่เกิน 2 คน) หรือ ส่งคนเดียวก็ได้

5.3.3 การออกแบบต้องออกแบบด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ หรือกรรณิवादด้วยมือให้สแกนผลงาน โดยให้ส่งในรูปแบบไฟล์ Tiff หรือ jpeg หรือ pdf ความละเอียด 300 dpi ขึ้นไป (ให้เก็บไฟล์ต้นฉบับไว้ด้วย) โดยผลงานที่ส่งต้องมีภาพประกอบที่มองเห็นอย่างน้อย 3 ด้าน คือ ด้านหน้า ด้านข้าง และด้านหลัง พร้อมทั้ง ตั้งชื่อผลงานและบรรยายแนวคิดในการออกแบบ รวมทั้งผลที่คาดว่าจะได้รับ จากการนำคาแรคเตอร์ที่ได้ออกแบบไปใช้

ตัวอย่างภาพประกอบ 3 ด้าน



5.3.4 ระบุชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทร อีเมลล์ Line ID ของตนเอง กรณีเป็นทีมต้องระบุข้อมูล ของทุกคนในทีม รวมทั้งตั้งตัวแทน 1 คน เป็นผู้ประสานงาน

5.3.5 ผู้ประกวดแต่ละท่านหรือแต่ละทีม สามารถส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้ไม่เกิน 1 ผลงาน

5.3.6 ผู้เข้าร่วมประกวดสามารถส่งผลงาน ผ่านช่องทางต่างๆ ได้ ดังนี้

กรณีส่งผลงานออนไลน์

กรอกใบสมัครและส่งผลงานผ่านระบบออนไลน์ (ผู้สมัครกรอกข้อมูล ตามที่ระบุ ในฟอร์มออนไลน์ และแนบ Link สำหรับให้เจ้าหน้าที่ ดาวน์โหลดผลงาน ที่ส่งเข้าประกวด)

กรณีส่งผลงานทางอีเมลล์

ดาวน์โหลดและกรอกใบสมัคร จากนั้นสแกนแล้วแนบไฟล์ใบสมัคร ส่งมายัง Mail: dipcharacter@gmail.com หรือแนบเป็น Link สำหรับให้เจ้าหน้าที่เข้าไปดาวน์โหลดผลงาน

กรณีส่งผลงานทางไปรษณีย์

ดาวน์โหลดใบสมัครและ เขียนใบสมัคร ส่งทางที่อยู่ไปรษณีย์ของโครงการ พร้อมส่งไฟล์บันทึกผลงานลงใน flash Drive หรือวัสดุบันทึกอื่นๆ มาพร้อมกับใบสมัคร

****** ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดทุกผลงาน จะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ที่คณะกรรมการกำหนดเท่านั้น

****** ส่งผลงานได้ตั้งแต่บัดนี้ จนถึงวันที่ 25 สิงหาคม 2561

****** การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

5.4 เกณฑ์การตัดสิน

5.4.1 แนวคิดในการออกแบบ	30%
5.4.2 รูปแบบ และความคิดสร้างสรรค์	20%
5.4.3 การสื่อความที่เหมาะสม ตรงตามภารกิจของกรมทรัพย์สินทางปัญญา	20 %
5.4.4 มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น และมีความเป็นต้นฉบับ (Originality)	30%

5.5 รางวัลการประกวด

เงินรางวัล 5 รางวัล จำนวนรวมทั้งสิ้น 200,000 บาท

รางวัลที่ 1	จำนวน 1 รางวัล	รางวัลละ 100,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
รางวัลที่ 2	จำนวน 1 รางวัล	รางวัลละ 50,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
รางวัลที่ 3	จำนวน 1 รางวัล	รางวัลละ 30,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
รางวัลชมเชย	จำนวน 2 รางวัล	รางวัลละ 10,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร

หมายเหตุ :

1. การพิจารณาอันดับคณะกรรมการอาจเรียกผู้เข้าเกณฑ์ทั้ง 5 ผลงานมานำเสนอผลงานด้วยตนเอง ในวันประชุมพิจารณาตัดสิน หรือในวันมอบรางวัล เพื่อพิจารณาลำดับรางวัลในขั้นตอนสุดท้าย ตามความเหมาะสม (ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจ ของคณะกรรมการ)
2. ** ผลงานที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานของคณะกรรมการตัดสิน จะนำไปจัดแสดงนิทรรศการในวันมอบรางวัลทุกผลงาน โดยผลงานที่ผ่านการคัดเลือกจะได้รับใบประกาศเกียรติคุณในการเข้าร่วมกิจกรรมประกวดการออกแบบ DIP Character Design Contest 2018 จากทางคณะกรรมการฯ และได้รับสิทธิในการแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา

5.6 คณะกรรมการตัดสินการประกวด

- | | |
|--|---------------|
| 1. รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา
ที่ดูแลด้านลิขสิทธิ์ | ประธานกรรมการ |
| 2. ดร.ปีเตอร์ รุ่งเรืองกานต์
ประธานหลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาบริหารธุรกิจและการผลิต | ที่ปรึกษา |
| 3. นายศักดิ์ดา แซ่เอี้ยว
อุปนายก สมาคมการ์ตูนไทย | กรรมการ |

- | | |
|--|---------------------|
| 4. นางสาวจรรยา หะตะโยธิน | กรรมการ |
| สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง | |
| 5. นายกณพ ศุภมานพ | กรรมการ |
| หัวหน้ากลุ่ม Line สติ๊กเกอร์ ประเทศไทย | |
| 6. นายสันติ เลหาบุระกิจ | กรรมการ |
| รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท วิธิตา แอนิเมชั่น จำกัด | |
| 7. นายคมภิญญ์ เข้มกำเนิด | กรรมการ |
| ผู้กำกับภาพยนตร์เรื่องก้านกล้วย | |
| 8. นายวิโรจน์ จงกลวานิชสุข | กรรมการและเลขานุการ |
| ผู้อำนวยการสำนักลิขสิทธิ์ | |
| 9. นายปรัชญา ไพโรจน์กุลมณี | กรรมการและ |
| นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ | |
| | ผู้ช่วยเลขานุการ |

ฝ่ายประสานงานการประกวด DIP Character Design Contest

357/68 ม.3 ซอยศรีสมาน 4 ถนนศรีสมาน ต.บ้านใหม่ อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120

ประสานงานโครงการ

กรุงเทพฯ	เศกสันต์ คงสวัสดิ์ 081-849-2757
	กรวรรณ หวานฉ่ำ 082-529-5947
	จรรยวรรธน์ ทิพรังสี 092-750-5472
เชียงใหม่	กฤษฎาพร อินตะพันธ์ 082-190-0031
	ปภัช จักรพันธุ์ โทร 086-944-1941

ติดต่อเรา

Email : dipcharacter@gmail.com

Facebook Page : <https://www.facebook.com/dipcharacter>

Website : <https://www.ipthailand.go.th/th/>

ลงทะเบียนอบรมฟรี

Workshop แนวทางการออกแบบ
Character Design

สมัครด่วนรับจำนวนจำกัด
กรุงเทพฯ 21 กรกฎาคม 2561
เชียงใหม่ 4 สิงหาคม 2561



ประกวดออกแบบคาแรคเตอร์
กรมทรัพย์สินทางปัญญา

ชิงเงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า

200,000-

คลิกเพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติม

DIP

กรมทรัพย์สินทางปัญญา
DEPARTMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY

www.ipthailand.go.th



1368

สายด่วนกรมทรัพย์สินทางปัญญา

- 2.5 ผู้ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดยินดีให้กรมทรัพย์สินทางปัญญานำผลงานที่ส่งเข้าประกวดเผยแพร่ต่อสาธารณชน ไม่ว่าจะในเอกสารสื่อสิ่งพิมพ์ทุกประเภท หรือสื่อรูปแบบอื่นๆ ตามความเหมาะสม เพื่อการประชาสัมพันธ์ หรือเพื่อการใดๆ ที่ทางกรมพิจารณาเห็นสมควร
- 2.6 ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่ลอกเลียนแบบ ทำซ้ำ ดัดแปลง ผลงานของบุคคลอื่น รวมทั้งไม่ขัดต่อศีลธรรมอันดีของประชาชน
- 2.7 ผู้ประกวดต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการตรวจสอบและรับรองตนเองว่ามีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์ และต้องกรอกรายละเอียดให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง
- 2.8 ผู้ประกวดยอมรับว่าการตัดสินของคณะกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด และยินดียอมรับผลการตัดสิน รวมถึงกฎเกณฑ์และเงื่อนไขการตัดสินทุกประการ
- 2.9 กรณีปรากฏภายหลังว่า ผู้ประกวดมีคุณสมบัติไม่ครบถ้วนตามที่กำหนดกรมทรัพย์สินทางปัญญา สามารถเพิกถอนผลการตัดสิน และเรียกรางวัลคืน ผู้ประกวดต้องเป็นผู้รับผิดชอบในความเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

3 หลักเกณฑ์การส่งผลงาน

- 3.1 ผู้ส่งผลงานต้องมีอายุ 15 ปีขึ้นไป
- 3.2 สามารถส่งผลงานเป็นทีม (ไม่เกิน 2 คน) หรือ ส่งคนเดียวก็ได้
- 3.3 การออกแบบต้องออกแบบด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ หรือกรณีสเก็ตด้วยมือให้สแกนผลงาน โดยให้ส่งในรูปแบบไฟล์ Tiff หรือ jpeg หรือ pdf ความละเอียด 300 dpi ขึ้นไป (ให้เก็บไฟล์ต้นฉบับไว้ด้วย) โดยผลงานที่ส่งต้องมีภาพประกอบที่มองเห็นอย่างน้อย 3 ด้าน คือ ด้านหน้า ด้านข้าง และด้านหลัง พร้อมทั้ง ตั้งชื่อผลงานและบรรยายแนวคิดในการออกแบบ รวมทั้งผลที่คาดว่าจะได้รับจากการนำคาแรคเตอร์ที่ได้ออกแบบไปใช้

ตัวอย่างภาพประกอบ 3 ด้าน



ฝ่ายประสานงานการประกวด DIP Character Design Contest

357/68 ม.3 ซอยศรีสมาน 4 ถนนศรีสมาน ต.บ้านใหม่ อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120

ประสานงานโครงการ

กรุงเทพฯ

เศกสันต์ คงสวัสดิ์ 081-849-2757

กรวรรณ หวานฉ่ำ 082-529-5947

จรรยาบรรณ ทิพรังสี 092-750-5472

เชียงใหม่

กฤษฎาพร อินต๊ะพันธ์ 082-190-0031

ปัทม์ จักรพันธุ์ โทร 086-944-1941

ติดต่อเรา

Email : dipcharacter@gmail.com

Facebook Page : <https://www.facebook.com/dipcharacter>

Website : <https://www.ipthailand.go.th/th/>

3.4 ระบุชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทร อีเมลล์ Line ID ของตนเอง กรณีเป็นทีมต้องระบุข้อมูล
ของทุกคนในทีม รวมทั้งตั้งตัวแทน 1 คน เป็นผู้ประสานงาน

3.5 ผู้ประกวดแต่ละท่านหรือแต่ละทีม สามารถส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้ไม่เกิน 1 ผลงาน

3.6 ผู้เข้าร่วมประกวดสามารถส่งผลงาน ผ่านช่องทางต่างๆ ได้ ดังนี้

กรณีส่งผลงานออนไลน์

กรอกใบสมัครและส่งผลงานผ่านระบบออนไลน์ (ผู้สมัครกรอกข้อมูล ตามที่ระบุในฟอร์ม
ออนไลน์ และแนบ Link สำหรับให้เจ้าหน้าที่ ดาวน์โหลดผลงาน ที่ส่งเข้าประกวด)

กรณีส่งผลงานทางอีเมลล์

ดาวน์โหลดและกรอกใบสมัคร จากนั้นสแกนแล้วแนบไฟล์ใบสมัคร ส่งมายัง Mail:
dipcharacter@gmail.com หรือแนบเป็น Link สำหรับให้เจ้าหน้าที่เข้าไปดาวน์โหลดผลงาน

กรณีส่งผลงานทางไปรษณีย์

ดาวน์โหลดใบสมัครและ เขียนใบสมัคร ส่งทางที่อยู่ไปรษณีย์ของโครงการ
พร้อมส่งไฟล์บันทึกผลงานลงใน flash Drive หรือวัสดุบันทึกอื่นๆ มาพร้อมกับใบสมัคร

** ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดทุกผลงาน จะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ที่คณะกรรมการกำหนดเท่านั้น

** ส่งผลงานได้ตั้งแต่บัดนี้ จนถึงวันที่ 25 สิงหาคม 2561

** การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

4 เกณฑ์การตัดสิน

4.1 แนวคิดในการออกแบบ	30%
4.2 รูปแบบ และความคิดสร้างสรรค์	20%
4.3 การสื่อความที่เหมาะสม ตรงตามภารกิจของกรมทรัพย์สินทางปัญญา	20 %
4.4 มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น และมีความเป็นต้นฉบับ (Originality)	30%

5 รางวัลการประกวด

เงินรางวัล 5 รางวัล จำนวนรวมทั้งสิ้น 200,000 บาท

รางวัลที่ 1	จำนวน 1 รางวัล	รางวัลละ 100,000 บาท	พร้อมประกาศนียบัตร
รางวัลที่ 2	จำนวน 1 รางวัล	รางวัลละ 50,000 บาท	พร้อมประกาศนียบัตร
รางวัลที่ 3	จำนวน 1 รางวัล	รางวัลละ 30,000 บาท	พร้อมประกาศนียบัตร
รางวัลชมเชย	จำนวน 2 รางวัล	รางวัลละ 10,000 บาท	พร้อมประกาศนียบัตร

หมายเหตุ :

1. การพิจารณาอันดับคณะกรรมการอาจเรียกผู้เข้าเกณฑ์ทั้ง 5 ผลงานมานำเสนอผลงานด้วยตนเอง ในวันประชุมพิจารณาตัดสิน หรือในวันมอบรางวัล เพื่อพิจารณาลำดับรางวัลในขั้นตอนสุดท้าย ตามความเหมาะสม (ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจ ของคณะกรรมการ)

2.** ผลงานที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานของคณะกรรมการตัดสิน จะนำไปจัดแสดงนิทรรศการในวันมอบรางวัลทุกผลงาน โดยผลงานที่ผ่านการคัดเลือกจะได้รับใบประกาศเกียรติคุณในการเข้าร่วมกิจกรรมประกวดการออกแบบ DIP Character Design Contest 2018 จากทางคณะกรรมการฯ และได้รับสิทธิในการแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา

6. คณะกรรมการตัดสินการประกวด

- | | |
|---|--------------------------------|
| 1. รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา
ที่ดูแลด้านลิขสิทธิ์ | ประธานกรรมการ |
| 2. ดร.ปีเตอร์ รุ่งเรืองกานต์
ประธานหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาบริหารธุรกิจและการผลิต | ที่ปรึกษา |
| 3. นายศักดา แซ่เอียว
อุปนายก สมาคมการ์ตูนไทย | กรรมการ |
| 4. นางสาวจรรยา หะตะโยธิน
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง | กรรมการ |
| 5. นายกณพ ศุภมานพ
หัวหน้ากลุ่ม Line สติ๊กเกอร์ ประเทศไทย | กรรมการ |
| 6. นายสันติ เลาหบุรณะกิจ
รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท วิธิตา แอนิเมชั่น จำกัด | กรรมการ |
| 7. นายคมภิญญ์ เข้มกำเนิด
ผู้กำกับภาพยนตร์เรื่องก้านกล้วย | กรรมการ |
| 8. นายวิโรจน์ จงกลวานิชสุข
ผู้อำนวยการสำนักลิขสิทธิ์ | กรรมการและเลขานุการ |
| 9. นายปรัชญา ไพโรจน์กุลมณี
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ | กรรมการและ
ผู้ช่วยเลขานุการ |



เกณฑ์การประกวดออกแบบคาแรคเตอร์ กรมทรัพย์สินทางปัญญา (DIP Character Design Contest 2018)

1 กรอบแนวคิด ในการส่งผลงานเข้าร่วมประกวด

การออกแบบ คาแรคเตอร์ ต้องมีลักษณะบ่งบอกตามกรอบแนวคิดดังนี้

IDENTITY	สื่อความหมายถึง วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และ วัฒนธรรมองค์กร ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา
CREATIVITY	แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์
FRIENDLY	มีความเป็นมิตร

2 เงื่อนไขการส่งผลงาน

- 2.1 ผู้เข้าร่วมประกวดจะต้องสร้างสรรค์ผลงานด้วยตัวเอง โดยห้ามมิให้ส่งผลงาน
ของบุคคลอื่น หรือส่งผลงานในนามของบุคคลอื่น
- 2.2 ผลงานที่ส่งประกวดต้องเป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่สำหรับการประกวดในครั้งนี้โดย
เป็นผลงานไม่เคยเผยแพร่ในสื่อใดๆ มาก่อน และไม่เคยส่งประกวดในงานอื่นๆ มาก่อน
- 2.3 ผลงานที่ส่งประกวด จะต้องเป็นผลงานที่ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่นหรือ
สิทธิใดๆ ของบุคคลอื่น
- 2.4 ผลงานที่ได้รับคัดเลือกทั้ง 5 รางวัล และได้รับรางวัลดังกล่าว ผู้ที่ได้รับรางวัลตกลงให้ผลงาน
ที่ส่งเข้าประกวดรวมถึงไฟล์ต้นฉบับ ตกเป็นกรรมสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา
ประเภทอื่นๆ ตลอดจนสิทธิอื่นใดในผลงานดังกล่าวตกเป็นของกรมฯ



ใบสมัครประกวดออกแบบคาแรคเตอร์ กรมทรัพย์สินทางปัญญา
DIP Character Design Contest 2018

ข้อมูลผู้สมัคร

ชื่อ _____

นามสกุล _____

วัน / เดือน / ปีเกิด _____

ชื่อสถานที่ทำงานหรือสถานศึกษา _____

ที่อยู่ ที่สามารถติดต่อได้ _____

เบอร์โทรศัพท์ _____

email _____

Line ID _____

ชื่อ-นามสกุล ผู้ร่วมทีม (ถ้ามี)

1. _____

เบอร์โทรศัพท์ _____ Line ID _____

email _____

ข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบ

ชื่อผลงาน _____

แรงบันดาลใจและแนวคิดในการออกแบบ

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการนำผลงานที่ออกแบบไปใช้

หลักเกณฑ์การส่งผลงาน

- 1 ผู้ส่งผลงานต้องมีอายุ 15 ปีขึ้นไป
- 2 สามารถส่งผลงานเป็นทีม (ไม่เกิน 2 คน) หรือ ส่งคนเดียวก็ได้
- 3 การออกแบบต้องออกแบบด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ หรือกรณีสเกตช์ด้วยมือให้สแกนผลงาน โดยให้ส่งในรูปแบบไฟล์ Tiff หรือ jpeg หรือ pdf ความละเอียด 300 dpi ขึ้นไป (ให้เก็บไฟล์ต้นฉบับไว้ด้วย) โดยผลงานที่ส่งต้องมีภาพประกอบที่มองเห็นอย่างน้อย 3 ด้าน คือ ด้านหน้า ด้านข้าง และด้านหลัง พร้อมทั้ง ตั้งชื่อผลงานและบรรยายแนวคิดในการออกแบบ

ตัวอย่างภาพประกอบ 3 ด้าน



รวมทั้งผลที่คาดว่าจะได้รับจากการนำคาแรคเตอร์ที่ได้ออกแบบไปใช้

- 4 ระบุชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทร อีเมลล์ Line ID ของตนเอง กรณีเป็นทีมต้องระบุข้อมูล ของทุกคนในทีม รวมทั้งตั้งตัวแทน 1 คน เป็นผู้ประสานงาน
- 5 ผู้ประกวดแต่ละท่านหรือแต่ละทีม สามารถส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้ไม่เกิน 1 ผลงาน
- 6 ผู้เข้าร่วมประกวดสามารถส่งผลงาน ผ่านช่องทางต่างๆ ได้ ดังนี้

กรณีส่งผลงานออนไลน์

กรอกใบสมัครและส่งผลงานผ่านระบบออนไลน์ (ผู้สมัครกรอกข้อมูล ตามที่ระบุในฟอร์มออนไลน์ และแนบ Link สำหรับให้เจ้าหน้าที่ ดาวน์โหลดผลงาน ที่ส่งเข้าประกวด)

กรณีส่งผลงานทางอีเมลล์

ดาวน์โหลดและกรอกใบสมัคร จากนั้นสแกนแล้วแนบไฟล์ใบสมัคร ส่งมายัง Mail: dipcharacter@gmail.com หรือแนบเป็น Link สำหรับให้เจ้าหน้าที่เข้าไปดาวน์โหลดผลงาน

กรณีส่งผลงานทางไปรษณีย์

ดาวน์โหลดใบสมัครและ เขียนใบสมัคร ส่งทางที่อยู่ไปรษณีย์ของโครงการ พร้อมส่งไฟล์บันทึกผลงานลงใน flash Drive หรือวัสดุบันทึกอื่นๆ มาพร้อมกับใบสมัคร

** ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดทุกผลงาน จะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ที่คณะกรรมการกำหนดเท่านั้น

** ส่งผลงานได้ตั้งแต่บัดนี้ จนถึงวันที่ 25 สิงหาคม 2561

ข้าพเจ้าได้อ่านและเข้าใจในหลักเกณฑ์การประกวดแล้ว และยินดีปฏิบัติตามเงื่อนไขตามที่คณะกรรมการกำหนด

ลงชื่อ _____ ผู้สมัคร หรือ สแกน QR CODE เพื่อส่งผลงานผ่านช่องทางออนไลน์

ช่องทางส่งใบสมัคร

Email : dipcharacter@gmail.com

ทางไปรษณีย์ ฝ่ายประสานงานการประกวด DIP Character Design Contest

357/68 ม.3 ซอยศรีสมาน 4 ถนนศรีสมาน ต.บ้านใหม่ อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120



4.3 วิทยากรผู้อบรม

1. ผู้แทนจากภาครัฐกิจ
อาทิ บริษัท วิจิตร แอนิเมชัน จำกัด , ท็อปครีเอเตอร์ จากไลน์สตูดิโอเกอร์
2. ผู้แทนสายอาชีพออกแบบ
คุณวันชนะ อินทรสมบัติ (วิค)
Co-Founder และ Art director ที่ StudioKun
3. ผู้แทนภาคการศึกษา
อาจารย์จรรยา หะตะโยธิน
สาขาฟิล์มและดิจิทัล มีเดีย ภาควิชาศิลปะศิลป คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
4. ผู้แทนจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา
นางสาวชมะศิริ นิซชากร ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านลิขสิทธิ์
** หมายเหตุ : รายชื่อวิทยากรอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

4.4 สถานที่จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ

กรุงเทพฯ	ศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบ (TCDC)
เชียงใหม่	อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ : Northern Science Park

4.5 จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม (สมัครอบรมฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย)

กรุงเทพฯ	120 คน
เชียงใหม่	70 คน

เปิดรับสมัครผ่านระบบออนไลน์เท่านั้น เริ่มเปิดระบบรับสมัครวันที่ 6 กรกฎาคม 2561

**รับสมัครผู้เข้ารับการอบรมโดยให้สิทธิ์ผู้สมัครเข้ามาก่อน (ปิดรับสมัครเมื่อมีผู้สมัครครบตามจำนวน)

5.เกณฑ์การประกวดออกแบบคาแรคเตอร์ กรมทรัพย์สินทางปัญญา (DIP Character Design Contest 2018)

5.1 กรอบแนวคิด ในการส่งผลงานเข้าร่วมประกวด

การออกแบบ คาแรคเตอร์ ต้องมีลักษณะบ่งบอกตามกรอบแนวคิดดังนี้

IDENTITY	สื่อความหมายถึง วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และ วัฒนธรรมองค์กร ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา
-----------------	--